

به نام خدا

عنوان کارگاه:

مفاهیم و شاخص های بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

ارائه دهنده:

دکتر حبیب اله رضایی

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

اهداف کارگاه

انتظار می رود در پایان کارگاه فراگیران بتوانند:

- تفاوت بین المللی سازی و جهانی سازی را بیان نمایند.
- بین المللی سازی آموزش عالی را تعریف نمایند.
- ضرورت بین المللی سازی را توضیح دهند.
- اهداف بین المللی سازی آموزش را توضیح دهند.
- شاخص های بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی را نام ببرند.
- راهکارهایی برای حرکت به سمت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی را نام ببرند.

تفاوت جهانی سازی با بین المللی سازی

تبیین مفهوم بین المللی سازی آموزش عالی



تفاوت جهانی سازی با بین المللی سازی:

- بین المللی شدن و جهانی شدن یکی نیستند.
- بین المللی سازی به عنوان پاسخی ممکن به جهانی سازی است.
- بین المللی سازی فرایندی است که دولت ها می توانند بیش تر از جهانی سازی آن را هدایت کنند.
- جهانی شدن را می توان عامل شتاب دهنده و کاتالیزور تصور کرد، در حالی که بین المللی شدن گونه ای پاسخ است، اما پاسخی است فعال و هوشمندانه
- بین المللی شدن اشاره به روابط میان دولت ها و ملت ها دارد، به گونه ای که شناخت و احترام به تفاوت ها و سنت ها را تشویق می کند اما پدیده جهانی شدن تمایل و رغبتی به احترام به تفاوت ها و مرزها ندارد و مبانی بسیاری از دولت ها را تحلیل برده و همگنی و یکسان سازی را دنبال می کند.
- The higher education globalization spectrum moves from dissonance and multipolarization to unification and single polarization of the world.
- One end of the spectrum, which is the unification and single polarization of the world, is interpreted as globalization.

تفاوت جهانی سازی با بین المللی سازی:

Internationalization or globalization of higher education

[Habibolah Rezaei](#)¹, [Alireza Yousefi](#)², [Bagher Larijani](#)³, [Reza Dehnavieh](#)⁴, [Nima Rezaei](#)⁵, [Peyman Adibi](#)⁶

J Edu Health Promot 2018, 7:8

تعریف بین المللی سازی:

✓ تعاریف متعدد از بین المللی سازی

✓ بین المللی شدن آموزش عالی فرایند مبادلات دوسویه ی مبتنی بر توافق و از پیش برنامه ریزی شده در سه محور آموزش، پژوهش و خدمات بین دانشگاهها، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی کشورهاست که در قالب آن، بده بستان کشورها یا تعامل بین کشورها صورت می گیرد.

ضرورت بين المللى سازى

ضرورت بین المللی سازی

-رشد و توسعه منابع انسانی

-تولید درآمد و تجارت اقتصادی

-ساخت ملت و سازمان

-رشد و توسعه فرهنگی - اجتماعی و فهم متقابل

-بهبود کیفیت

-ایجاد روابط راهبردی

-تولید پژوهش و دانش

-تحقق نیازهای ملل و جهان.

به طور کلی: **دلایل سیاسی، دلایل اقتصادی، دلایل اجتماعی فرهنگی و دلایل علمی**

اهداف بين المللى سازى آموزش علوم پزشكى

اهداف بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

- ۱- خلق ثروت دانش بنیان در عرصه آموزش عالی سلامت برای کشور
- ۲- شناساندن فرهنگ ایرانی به کشورهای دنیا
- ۳- آشنایی با فرهنگ های کشورهای دنیا
- ۴- کاهش هزینه ها و چالش های شرکت در دوره های آموزشی برای تمام کشورهای دنیا
- ۵- ایجاد زمینه برای برگزاری دوره های آموزشی در مقاطع عمومی و تحصیلات تکمیلی
- ۶- حضور در عرصه های آموزشی منطقه ای و جهانی
- ۷- مرزشکنی علمی و حرکت در مرزهای دانش جهانی
- ۸- حرکت به سمت مرجعیت علمی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی
- ۹- شناساندن توانمندی ها و دستاوردهای علمی کشور به کشورهای دنیا
- ۱۰- توانمند ساختن کشورهای مسلمان دنیا
- ۱۱- توانمند ساختن کشورهای فارسی زبان دنیا

اهداف بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

- ۱۲- کمک به ارتقاء کیفیت زندگی در کشورهای مسلمان دنیا
- ۱۳- کمک به ارتقاء کیفیت زندگی در کشورهای فارسی زبان دنیا
- ۱۴- ارتقاء منابع انسانی آموزش عالی سلامت کشور
- ۱۵- ایجاد شبکه علمی از سفیران ایران در کشورهای دیگر
- ۱۶- کمک به ایجاد صلح جهانی
- ۱۷- افزایش سهم تولیدات علمی کشور
- ۱۸- ارتقاء جایگاه زبان فارسی

گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین المللی از طریق راه اندازی

دپارتمانهای مجازی مشترک

برگزاری دوره های آموزش علوم پزشکی مشترک با دپارتمانهای معتبر بین المللی

اجرای مشترک طرحهای پژوهش در آموزش با دپارتمانهای آموزش پزشکی مراکز معتبر دنیا و تبادل استاد

و دانشجو با کشورهای دیگر با تاکید بر کشورهای منطقه و جهان اسلام

جلب حمایتهای قانونی لازم در راستای تشویق طرفهای خارجی قراردادهای بین المللی

شاخص های بین المللی سازی آموزش عالی

شاخص های مرتبط با بین المللی سازی در سیستم های رتبه بندی

شاخص مرتبط با بین المللی سازی	نام سیستم رتبه بندی
-میزان همکاری های بین المللی	سایماگو (Scimago)
-دورنمای بین المللی (international outlook)	تایمز (Times higher education world ranking)
-تعداد اعضای هیئت علمی بین المللی -تعداد دانشجویان بین المللی	کیو اس (QS)
-همکاری های بین المللی	رتبه بندی دانشگاه ها بر اساس عملکرد (URAP)
-اعتبار جهانی پژوهش -اعتبار منطقه ای پژوهش -همکاری های بین المللی	یو اس نیوز (US News)
وجهه بین المللی	ای اس سی (Islamic world sciences)

شاخص ها جهت فاز یک رتبه بندی بین المللی سازی آموزش از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲

- ۱- معرفی دانشگاه در وب سایت دانشگاه به زبان های بین المللی
- ۲- زبان رایج برای آموزش دانشجویان بین الملل
- ۳- توانمندسازی اعضای هیات علمی برای آموزش دانشجویان بین الملل
- ۴- توانمندسازی کارشناسان آموزشی دانشگاه برای پیگیری فرایندهای آموزشی دانشجویان بین الملل
- ۵- مدت زمان پاسخ دهی به یک درخواست (applicant)
- ۶- تدوین برنامه های آموزشی و آرایش ترمی برنامه ها به زبان های بین المللی
- ۷- همکاری با نماینده های مجاز جذب دانشجو
- ۸- میزان بودجه دانشگاه برای ایجاد زیرساخت های بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی (به تومان)
- ۹- تعداد تفاهم نامه های بین المللی در حوزه آموزش

شاخص ها جهت فاز دو رتبه بندی بین المللی سازی آموزش از ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۴

- ۱- نسبت تعداد تبادل استاد به تعداد کل اعضای هیات علمی در قالب تبادلات
- ۲- نسبت تعداد تبادل دانشجو به تعداد کل دانشجویان در قالب تبادلات
- ۳- نسبت همایش های بین المللی به کل همایش ها
- ۴- نسبت برنامه های آموزش کوتاه مدت بین المللی به کل برنامه های آموزش کوتاه مدت
- ۵- نسبت تعداد پروژه های تحقیقاتی بین المللی (با همکاری شرکای بین المللی) در حوزه آموزش به تعداد کل پروژه های تحقیقاتی دانشگاه
- ۶- نسبت تعداد مقالات مشترک در حوزه آموزش با کشورهای خارجی به کل مقالات دانشگاه
- ۷- مقدار اعتبار مالی جذب شده از منابع بین المللی برای انجام فعالیتهای آموزشی (به تومان)
- ۸- میزان گرنت جذب شده از خارج از کشور برای پروژه های تحقیقاتی در حوزه آموزش
- ۹- نسبت تعداد پایان نامه های تحصیلات تکمیلی خاتمه یافته مشترک با اساتید دانشگاههای خارج از کشور به تعداد کل پایان نامه های تحصیلات تکمیلی خاتمه یافته
- ۱۰- تعداد عناوین کتاب درسنامه یا مرجع (Textbook/reference) تالیف شده به زبان غیر فارسی یا به طور مشترک با اساتید دانشگاههای خارج از کشور توسط دانشگاه

شاخص ها جهت فاز سه رتبه بندی بین المللی سازی آموزش از ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۶

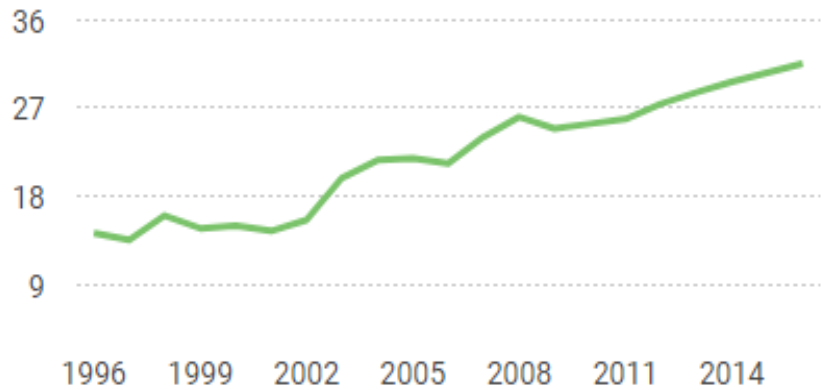
- 1-نسبت دانشجویان خارجی در مقاطع عمومی (undergraduate) به کل دانشجویان در مقاطع عمومی (undergraduate)
- 2-نسبت دانشجویان خارجی در مقاطع تحصیلات تکمیلی (postgraduate) به کل دانشجویان در مقاطع تحصیلات تکمیلی (postgraduate)
- 3-نسبت تعداد اعضای هیات علمی خارجی (اعم از پاره وقت، مشاهده گر، مدعو، وابسته) به تعداد کل اعضای هیات علمی دانشگاه
- 4-تعداد شبکه علمی بین المللی ایجاد شده توسط دانشگاه
- 5-تعداد گرنت پژوهشی بین المللی اهدا شده توسط دانشگاه در حوزه آموزش
- 6-نسبت تعداد رشته مقاطع دارای اعتباربخشی بین المللی به تعداد کل رشته مقاطع
- 7-نسبت تعداد واحدهای (دانشکده، بیمارستان، مرکز تحقیقات آموزشی) دارای اعتباربخشی بین المللی به تعداد کل واحدهای (دانشکده، بیمارستان، مرکز تحقیقات آموزشی)
- 8-تعداد مجلات مشترك بین المللی دانشگاه در حوزه آموزش
- 9-ثابت پتنتهای مشترك در حوزه آموزش
- 10-نسبت رشته مقاطع که دانشجوی خارجی پذیرش شده نسبت به تعداد کل رشته مقاطع جاری دانشگاه

لزوم حرکت به سمت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

وضعیت همکاری بین المللی آمریکا، انگلیس، چین و ژاپن در حوزه پزشکی در سیستم سایماگو (Scimago)

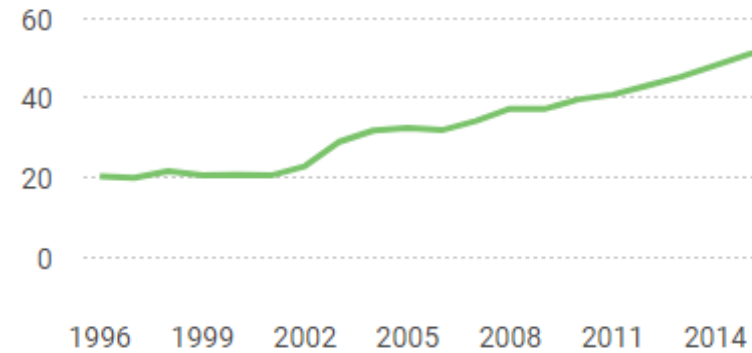
ایالات متحده آمریکا

● % International Collaboration



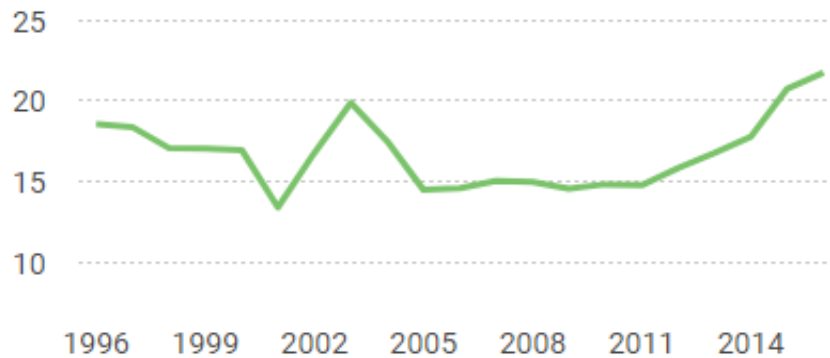
انگلیس

● % International Collaboration



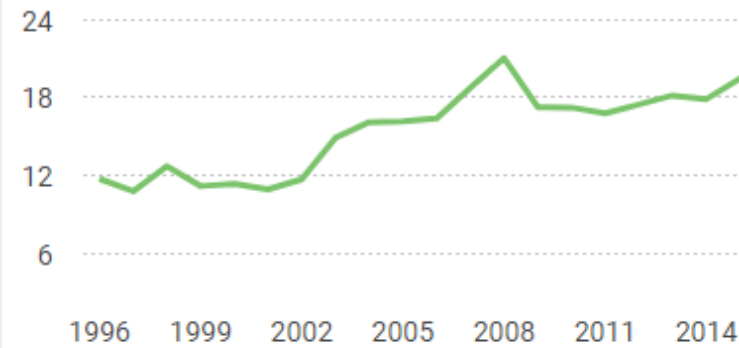
چین

● % International Collaboration



ژاپن

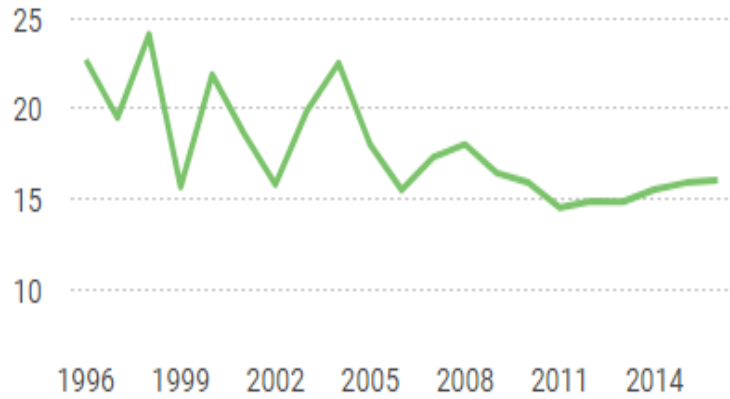
● % International Collaboration



وضعیت همکاری بین المللی ایران در حوزه های مختلف علوم پزشکی در سیستم سایماگو (Scimago)

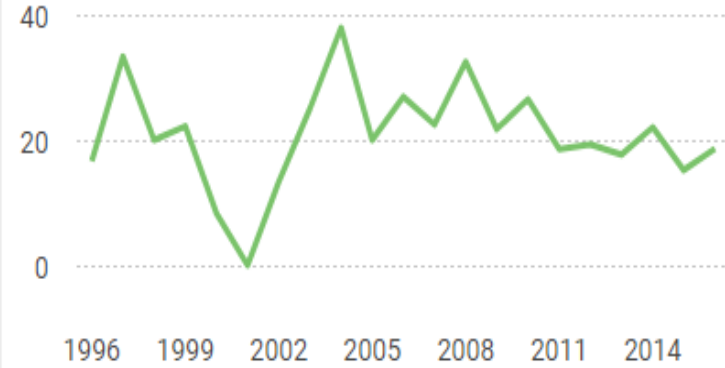
Medicine

● % International Collaboration



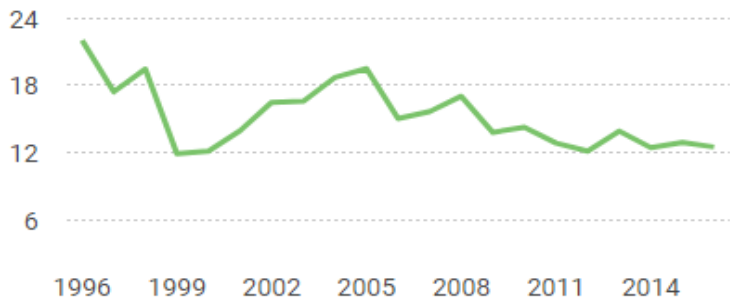
Dentistry

● % International Collaboration



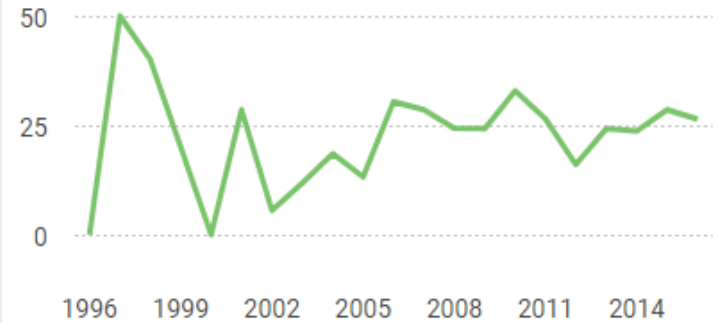
Pharmacology, toxicology, and pharmaceutics

● % International Collaboration



Nursing

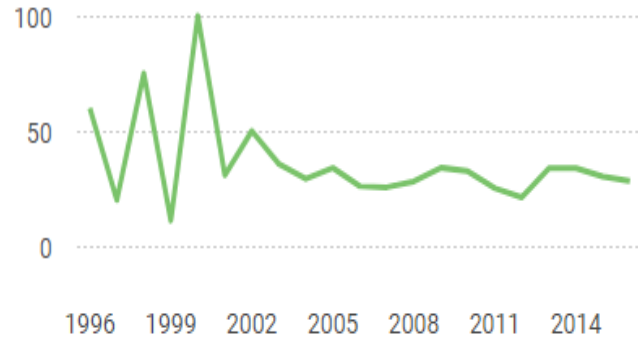
● % International Collaboration



وضعیت همکاری بین المللی ایران در حوزه های مختلف علوم پزشکی در سیستم سایماگو (Scimago)

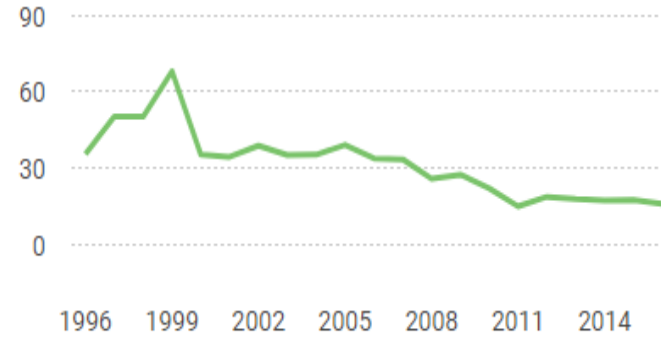
Health professions

● % International Collaboration



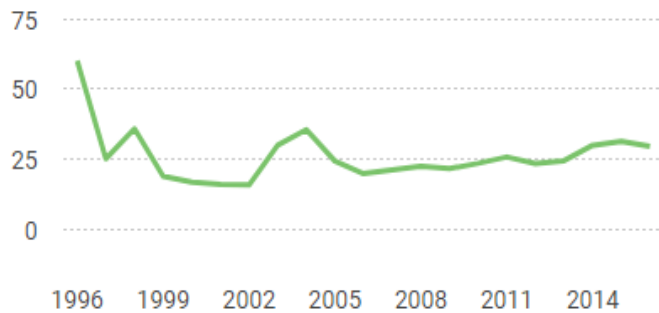
Immunology and microbiology

● % International Collaboration



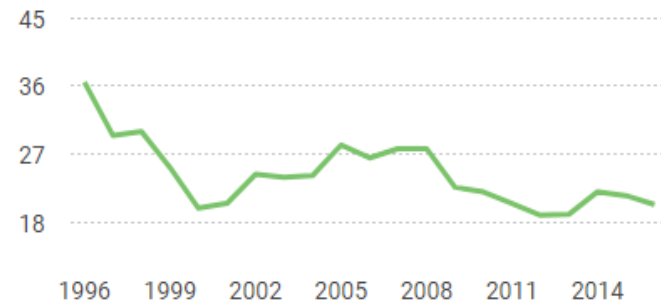
Neuroscience

● % International Collaboration



Biochemistry, genetic and molecular biology

● % International Collaboration



لزوم حرکت به سمت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

✓ فاصله با وضع مطلوب (در سال ۱۳۹۴، درصد دانشجوی خارجی ۰/۷ درصد)

✓ روند روبه رشد دانشجویان بین المللی در جهان با بررسی روندها

✓ سهم متفاوت کشورها از جذب و اعزام دانشجویان بین المللی

✓ بازار اصلی فرستادن دانشجو کشورهای آسیایی

✓ لزوم گرفتن سهمی از این دانشجویان توسط ایران و لزوم نگاشت برنامه عملیاتی برای جذب دانشجوی خارجی

لزوم حرکت به سمت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

مشکل شدن جذب دانشجویان با وجود روند روبه رشد - ارائه دهندگان با سابقه تر به دنبال جذب دانشجوی بیشتر - داشتن توانایی با توجه به برند خود - رقابت زیادی بین ارائه دهندگان برتر - موفق تر بودن کشوری با بازاریابی مناسب تر و کیفیت بهتر

لزوم حرکت: جذب درصد بالایی از دانشجویان بین المللی با آموزش به زبان های مختلف دنیا (حاصل شدن این مهم با تدریس اساتید داخل کشور به زبان های مختلف یا جذب استاد بین المللی) - اساتید بین المللی پل ارتباطی با دانشگاه های خارجی

❖ روند روبه رشد ایران در زمینه مقالات با همکاری مشترک بین المللی - بعد از ترکیه و عربستان در رتبه سوم - لزوم تلاش بیشتر برای کسب رتبه اول منطقه

لزوم حرکت به سمت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

✓ برنامه ریزی و هدف گذاری کشورهای مختلف دنیا برای جذب دانشجوی بین المللی

✓ استرالیا جذب یک میلیون و فرانسه جذب ۴۷۰۰۰۰ در ۲۰۲۵

✓ آلمان جذب ۳۵۰۰۰۰، چین جذب ۵۰۰۰۰۰، ژاپن جذب ۳۰۰۰۰۰، کانادا جذب ۴۵۰۰۰۰ و مالزی جذب ۲۵۰۰۰۰ در ۲۰۲۰

✓ انگلستان تا ۲۰۲۰، ۱۶ میلیارد پوند درآمد از دانشجویان خارجی دارد.

✓ استرالیا تا ۲۰۲۵، سود ۳۸ میلیارد دلاری از صادرات آموزشی دارد.

استراتژی های کشورها برای جذب دانشجوی و استفاده از آنها

- **استرالیا:** استفاده از آژانس ها برای جذب دانشجوی خارجی
- **انگلیس:** استفاده فراوان از آموزش مجازی
- **چین:** جذب اساتید بین المللی - راه اندازی دانشگاه های مشترک با کشورهای خارجی - ارائه برنامه های آموزشی به صورت مشترک - ارائه دوره ها به زبان انگلیسی - گرفتن وام از بانک ها توسط دانشگاه ها برای تدارک زیرساختها توسط چین
- **ژاپن:** جذب اساتید بین المللی - تدارک مکان برای دانشجوی خارجی - افزایش تعداد دوره ها به زبان انگلیسی، ایجاد دفتر نمایندگی در خارج از کشور، تقویت برنامه های تبادل با دانشگاه های خارجی و آموزش زبان ژاپنی - دفاتر ایجاد شغل برای کمک به دانشجویان خارجی - انعقاد تفاهم نامه ها - مرکز حمایت از پژوهشگران و دانشجویان بین المللی - ارتقاء توسعه منابع انسانی با ایجاد برنامه های اعزام به خارج و توانمندی زبان انگلیسی

استراتژی های کشورها برای جذب دانشجو و استفاده از آنها

- **سنگاپور:** ارائه آموزش به زبان انگلیسی - ایجاد شعب بین المللی - دستمزد و وام برای دانشکده ها (school fee)
- **مالزی:** ورود بخش خصوصی برای تأمین آموزش - ایجاد کمپ شعب بین المللی و تأسیس شعب بین المللی دانشگاه های خارجی در آن (شهر آموزش (EduCity))، ایجاد شعبه در کشورهای دیگر - ارائه برنامه های مشترک در کشور مقصد با استفاده از بخش خصوصی - ارائه برنامه های آموزشی به زبان انگلیسی و زبان عربی
- **اندونزی:** تبادل دانشجو، تبادل پژوهش، برنامه های تابستانی و عضویت در شبکه های بین المللی
- **کره:** اتحاد استراتژیک با دانشگاه های برتر خارجی - تصدیق جهانی پژوهش کره از طریق انتشار در مجلات و سایتیشن - همکاری با هئیت علمی های خارجی - گسترش دوره های به زبان انگلیسی - ایجاد محیط مناسب و خوابگاه هایی برای محققان و دانشجویان خارجی - برنامه های تبادلی با دانشگاه های خارجی - ایجاد دانشکده های تحصیلات تکمیلی بین المللی
- **فیلیپین:** انعقاد تفاهم نامه های دوطرفه با دیگر کشورها - پیوستن موسسات آموزش عالی به شبکه های مختلف بین المللی - توسعه و ارتقا تبادل علمی بین موسسات محلی و بین المللی، گرانت های پژوهشی، قراردادهای بین المللی

استراتژی های کشورها برای جذب دانشجو و استفاده از آنها

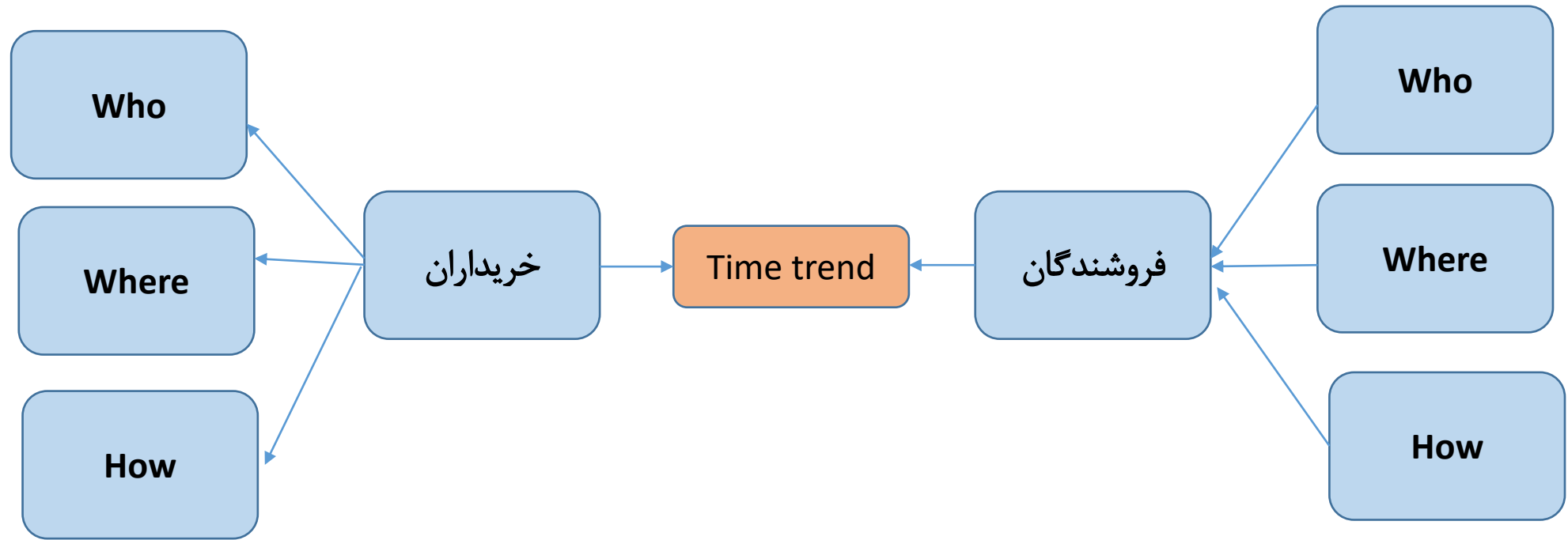
- ✓ استفاده از دلایل انگیزشی تحصیل دانشجوها در کشورهای دیگر به عنوان استراتژی های تبلیغاتی بین المللی و توجه به فاکتورهایی مهم در انتخاب کشور برای تحصیل برای جذب دانشجو
- ✓ فاکتورهایی مهم در انتخاب کشور شامل زبان آموزش، کیفیت برنامه، هزینه تحصیل، سیاست مهاجرتی، تأیید مدرک، حجم کاری در خارج، فرصت های آینده هنگام برگشت به خانه، دوری و نزدیکی کشور، مذهب، حق کار هنگام تحصیل، هزینه ویزا، حق دسترسی به مراقبت های بهداشتی و استفاده از فواید عمومی و بیمه و مسائل فرهنگی

پیشنهادات جهت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

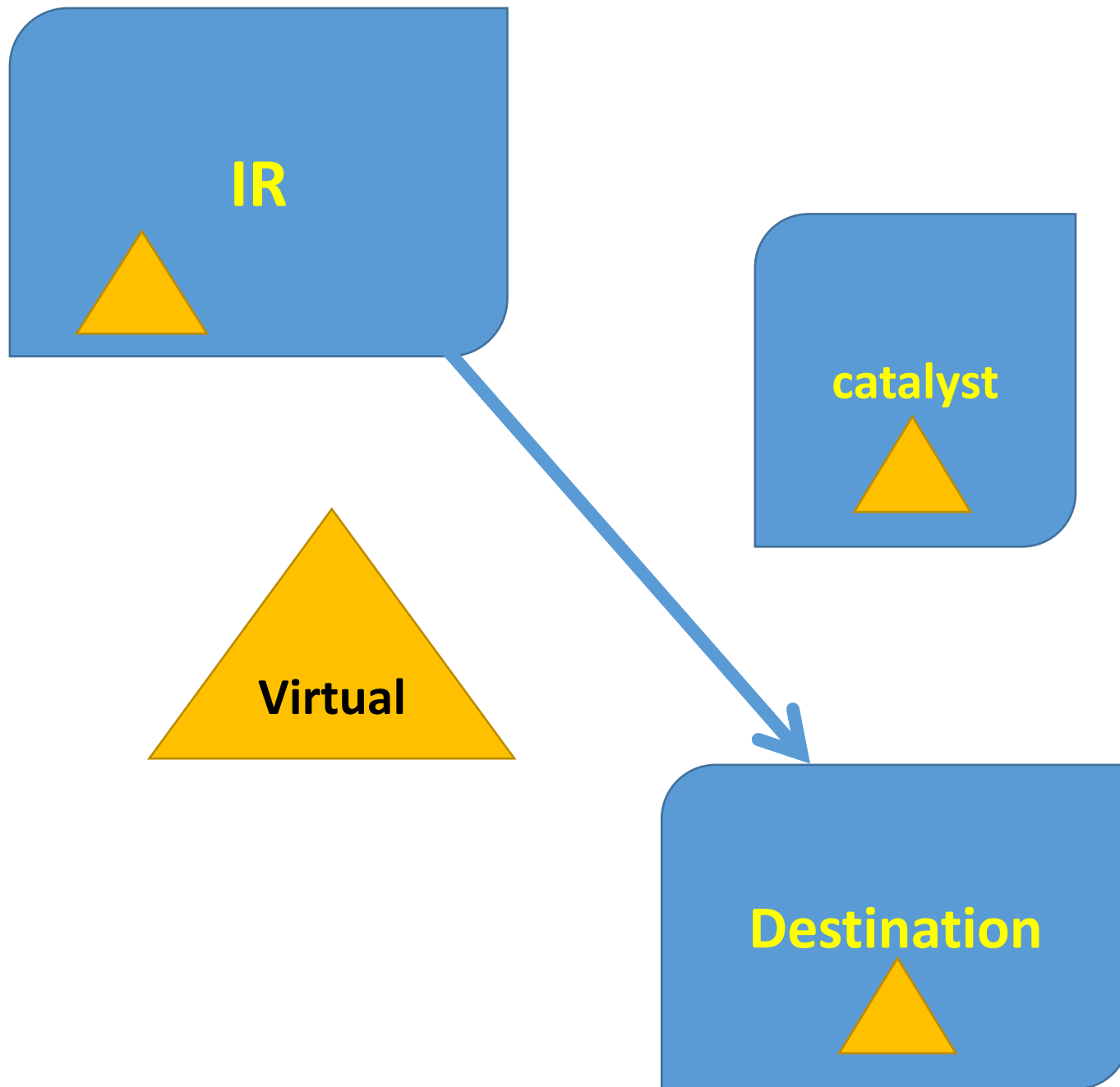
- محور ۱: اجرای دوره های آموزشی کوتاه مدت در حیطه های مختلف علوم پزشکی
- محور ۲: اجرای دوره های آموزشی در مقاطع عمومی در حیطه های مختلف علوم پزشکی
- محور ۳: اجرای دوره های آموزشی در مقاطع تحصیلات تکمیلی در حیطه های مختلف علوم پزشکی
- محور ۴: اطلاع رسانی آنلاین
- محور ۵: ایجاد یا استفاده از دفاتر جذب دانشجو
- محور ۶: توانمندسازی نمایندگی های جمهوری اسلامی در سراسر جهان برای پذیرش دانشجوی خارجی
- محور ۷: توانمند سازی نمایندگی های رسمی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور جهت تسهیل به کارگیری اساتید خارجی
- محور ۸: برگزاری و شرکت در نمایشگاه های بین المللی
- محور ۹: تبلیغات با استفاده از صدا و سیما و کشورهای خارجی
- محور ۱۰: ایجاد ظرفیت علمی با استفاده از استاد خارجی
- محور ۱۱: اعزام دانشجویان جهت بازدید یا تبادل بین المللی
- محور ۱۲: ایجاد ظرفیت علمی با استفاده از ایجاد یا عضویت در شبکه های علمی
- محور ۱۳: ایجاد ظرفیت علمی با استفاده از همایش های بین المللی
- محور ۱۴: ایجاد ظرفیت علمی با استفاده از ارائه جوایز بین المللی

پیشنهادات جهت بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی

- محور ۱۵: ایجاد شهرک دانش سلامت
- محور ۱۶: ایجاد یا استفاده از شرکت های برگزارکننده کنگره
- محور ۱۷: ایجاد شعب بین المللی
- محور ۱۸: تخصیص بودجه بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی
- محور ۱۹: اعتباربخشی بین المللی برنامه ها، موسسات و دانشگاه ها
- محور ۲۰: توسعه پرسنال برندینگ فرد، سازمان و کشور
- محور ۲۱: اجرای پروژه های تحقیقاتی بین المللی
- محور ۲۲: تألیف کتاب بین المللی درسنامه یا مرجع
- محور ۲۳: جذب اعتبار مالی آموزشی از منابع بین المللی
- محور ۲۴: ایجاد نظام رتبه بندی دانشگاه ها از نظر بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی
- محور ۲۵: ایجاد فرهنگ بین المللی در کشور
- محور ۲۶: پایش دانشگاه ها از نظر بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی



مكان اجرا



تقسیم بندی زبانی
مخاطبان برنامه

غیرفارسی زبانان

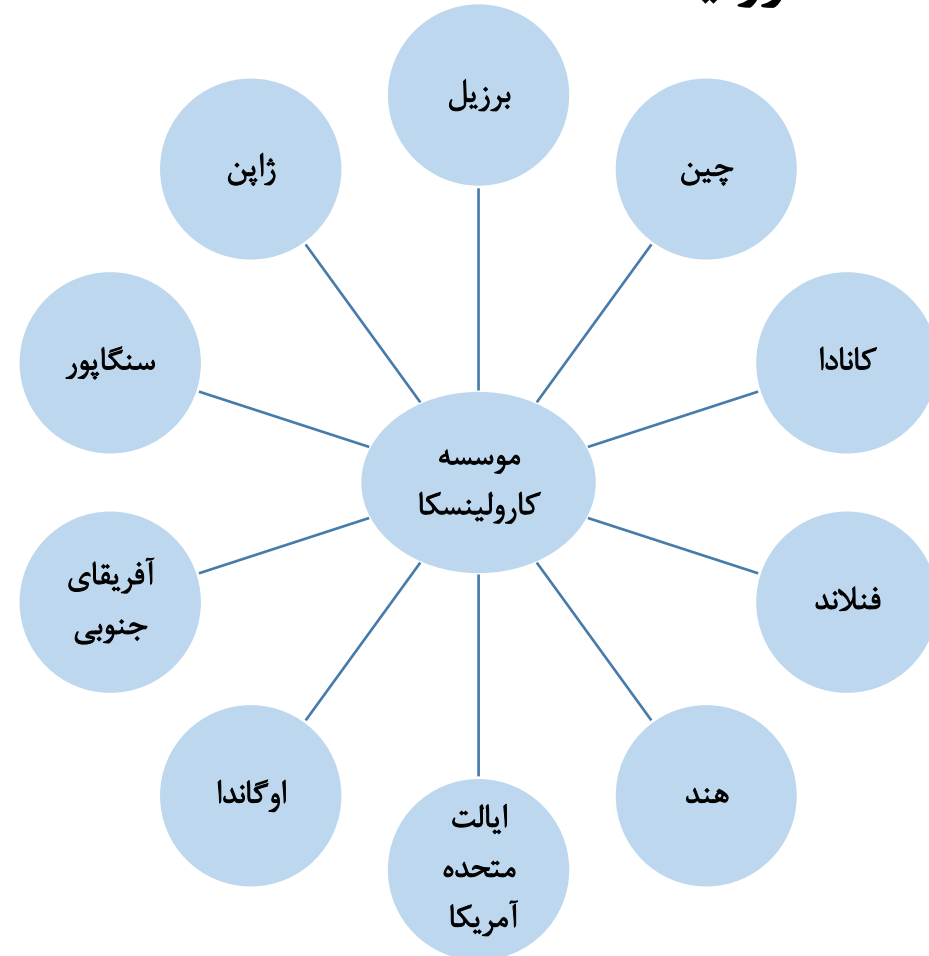
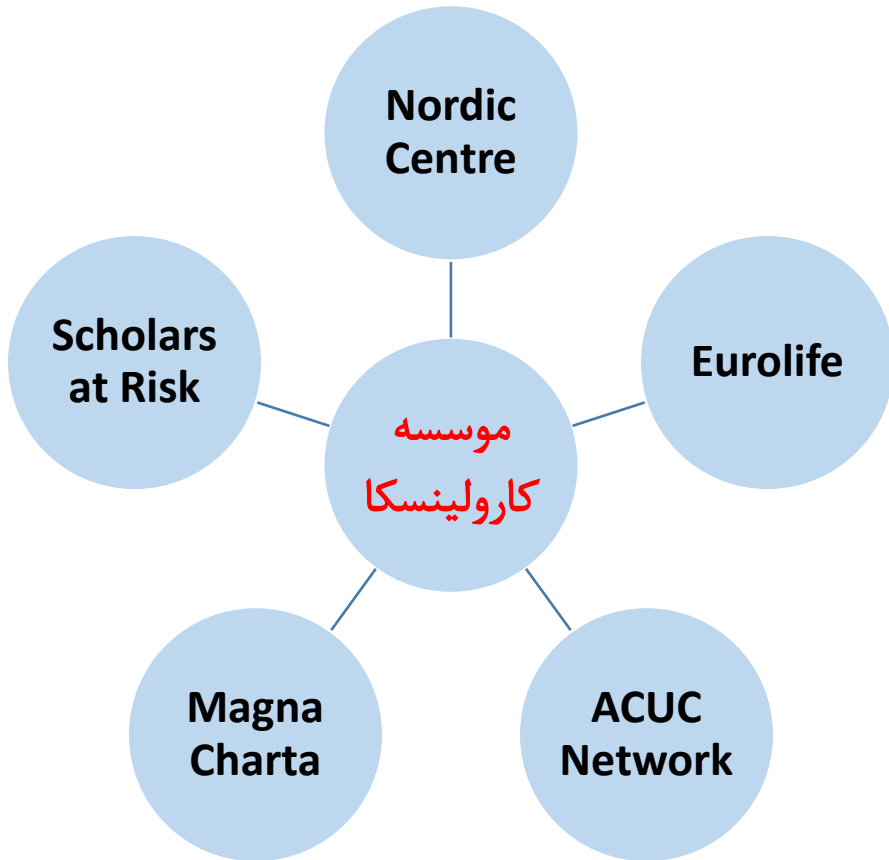
فارسی زبانان

ردیف	نوع فعالیت	نوع شبکه	تعداد
۱	ایجاد شبکه	بین المللی	
۲	ایجاد شبکه	دانشگاهی	
۳	ایجاد شبکه	تحقیقاتی	
۴	عضویت در شبکه	بین المللی	
۵	عضویت در شبکه	دانشگاهی	
۶	عضویت در شبکه	تحقیقاتی	

مثال شناسایی شبکه های علمی:

• یوسرن

• موسسه کارولینسکا



ردیف	حیطه دوره	مخاطب	مکان	تعداد دوره آموزشی	تعداد افراد در دوره	هزینه هر فرد به دلار جهت شرکت در دوره
۱	بیومدیکال	فارسی زبانان	کشور ایران			
۲	بیومدیکال	فارسی زبانان	کشور مقصد			
۳	بیومدیکال	فارسی زبانان	کشور ثالث			
۴	بیومدیکال	فارسی زبانان	مجازی			
۵	بیومدیکال	غیر فارسی زبانان	کشور ایران			
۶	بیومدیکال	غیر فارسی زبانان	کشور مقصد			
۷	بیومدیکال	غیر فارسی زبانان	کشور ثالث			
۸	بیومدیکال	غیر فارسی زبانان	مجازی			
۹	بالینی	فارسی زبانان	کشور ایران			
۱۰	بالینی	فارسی زبانان	کشور مقصد			
۱۱	بالینی	فارسی زبانان	کشور ثالث			
۱۲	بالینی	فارسی زبانان	مجازی			
۱۳	بالینی	غیر فارسی زبانان	کشور ایران			
۱۴	بالینی	غیر فارسی زبانان	کشور مقصد			
۱۵	بالینی	غیر فارسی زبانان	کشور ثالث			
۱۶	بالینی	غیر فارسی زبانان	مجازی			
۱۷	بهداشتی	فارسی زبانان	کشور ایران			
۱۸	بهداشتی	فارسی زبانان	کشور مقصد			
۱۹	بهداشتی	فارسی زبانان	کشور ثالث			
۲۰	بهداشتی	فارسی زبانان	مجازی			
۲۱	بهداشتی	غیر فارسی زبانان	کشور ایران			
۲۲	بهداشتی	غیر فارسی زبانان	کشور مقصد			
۲۳	بهداشتی	غیر فارسی زبانان	کشور ثالث			
۲۴	بهداشتی	غیر فارسی زبانان	مجازی			

ردیف	مجری	مکان	تعداد دفتر جذب دانشجو
۱	دانشگاه داخلی	داخل	
۲	دانشگاه داخلی	خارج	
۳	دفاتر جذب دانشجویی مؤسسات خصوصی داخلی همکار	خارج	
۴	دفاتر جذب دانشجویی مؤسسات و دانشگاههای خارجی همکار	خارج	

ردیف	مجری	مکان	تعداد نمایشگاه	تعداد کشورهای شرکت کننده در نمایشگاه	تعداد کل مخاطبان شرکت کننده در نمایشگاه	هزینه به دلار جهت شرکت در نمایشگاه جهت هر دانشگاه یا موسسه
۱	دانشگاه داخلی	ایران				
۲	دانشگاه داخلی	خارج				
۳	مشترک دانشگاه داخلی و دانشگاه خارجی	خارج				
۴	مشترک دانشگاه داخلی و دانشگاه خارجی	داخل				
۵	دانشگاه خارجی	داخل				
۶	دانشگاه خارجی با حضور دانشگاه داخلی	خارج				
۷	نهادهای داخلی برگزار کننده نمایشگاه در خارج با حضور دانشگاه داخلی	خارج				

ردیف	وضعیت همکاری	تعداد	تنوع کشوری	تنوع رشته
۱	استاد مشاهده گر			
۲	استاد مدعو			
۳	استاد پاره وقت			
۴	استاد وابسته			

تعداد کل افراد خارجی متقاضی برای جایزه های بین المللی دانشگاه	تعداد کل افراد متقاضی برای جایزه های بین المللی دانشگاه	تعداد جایزه ارائه شده به صورت بین المللی با همکاری سازمان های بین المللی	تعداد جایزه ارائه شده به صورت بین المللی با همکاری موسسات و دانشگاه های خارجی	تعداد کل جایزه ارائه شده توسط دانشگاه به صورت بین المللی

ردیف	مجری	مکان	تعداد
۱	دانشگاه داخلی	داخل	
۲	دانشگاه داخلی	خارج	
۳	مشترک دانشگاه داخل با دانشگاه های خارجی	خارج	
۴	مشترک دانشگاه داخل با دانشگاه های خارجی	داخل	
۵	دانشگاه خارجی	داخل	

ردیف	مکان	تعداد ایجاد شرکت برگزار کننده کنگره	تعداد شرکت های برگزار کننده کنگره همکار
۱	داخل کشور		
۲	خارج کشور		

ردیف	نوع شعبه	مکان	تعداد
۱	دانشگاه دولتی	منطقه خود	
۲	تحت برند دانشگاه دولتی	منطقه خود	
۳	مشترک دانشگاه دولتی با دانشگاه خارجی	منطقه خود	
۴	دانشگاه دولتی	مناطق آزاد تجاری	
۵	تحت برند دانشگاه دولتی	مناطق آزاد تجاری	
۶	مشترک دانشگاه دولتی با دانشگاه خارجی	مناطق آزاد تجاری	
۷	غیردولتی با مشارکت موسسات بین المللی برتر	مناطق آزاد تجاری	
۸	غیردولتی با مشارکت موسسات بین المللی	تمام مناطق کشور	
۹	تحت برند دانشگاه دولتی	در خارج کشور	
۱۰	دولتی	خارج از کشور	
۱۱	مشترک دانشگاه دولتی با دانشگاه خارجی	خارج از کشور	

Accept my best thanks

